

Peak Games, 세계에서 세 번째로 큰 소셜 게임 플랫폼이 되어 10 배가 넘는 매출 증가를 바라보다

Peak Games, Ali Kutay 가 자문가 겸 투자자로 참여하면서 일일 사용자가 970 만 명에 달하다

이스탄불 및 캘리포니아주 샌프란시스코 - 2012 년 6 월 12 일 - 개발 도상국 시장에서 가장 빠르게 성장하는 게임 회사인 Peak Games 에서 동사가 세계에서 세 번째로 큰 소셜 게임 플랫폼이 됨으로써 매출 증가가 폭발적으로 일어나고 발표했다. Peak Games 의 사용자 기반은 불과 1 년 반 만에 급속하게 증가하여 동사의 소셜 게임 포트폴리오에서 월간 적극 사용자 수(MAU)가 3,000 만 명에 달하고, 일일 적극 사용자 수(DAU)는 970 만 명을 기록했다. Peak Games 의 자체 제작 타이틀의 DAU 는 600 만 명이며, 퍼블리싱 타이틀은 DAU 가 370 만 명으로, 이는 소셜 게임 업계의 강자인 Wooga (860 만 DAUs) 및 Electronic Arts (910 만 DAUs) 보다도 많은 숫자이다. 이 회사는 2012 년 Q1 매출은 2011 년 1 분기 매출보다 무려 10 배나 증가하여 이제 새로운 임원들이 자문위원회와 경영팀에 합류하려 하고 있다.

Peak 는 문화적으로 타당한, 멀티 플레이어의 동기식 게임을 세계에서 세 번째로 인구가 많고 4 번째로 경제규모가 큰 터키 및 MENA(중동 및 북 아프리카) 지역에 제공하는데 중점을 둔다. Peak 의 다중 플랫폼 접근 (Facebook, 모바일 및 브라우저 기반 게임)으로 이 신흥 시장 전체의 현저하게 다른 플레이어의 기호 및 문화적 선호사항에 맞는 게임을 제공하여 다양한 게임 포트폴리오에서 교차 수익창출을 가속화했다.

새로운 리더십과 고용

Peak Games 는 다른 소셜 게임 회사들이 위축되는 시기에, 신흥 시장에서 소셜 분야를 넘어서 모바일 및 온라인 플랫폼으로 진출하는 성장을 위한 길을 닦기 위해 강력한 팀을 구축 중이다. Ali Kutay 는 엔젤 투자자이자 WebLogic 및 GoldenGate 의 CEO 를 역임했다. 이 두 회사는 Kutay 의 임기 중에 Oracle 에서 수십억 달러에 인수했다. 그는 자신의 전문성을 활용하여 게임 업계에서 고성장 테크놀로지 기업을 지원하고 있다. Peak Games 는 단 270 일 만에 1,000 만 일일 사용자에게 도달하여 단기간에 놀랄 만한 성장을 이루어냈다. 이는 Twitter 는 780 일 만에, Facebook 은 850 일 만에 달성한 기록이다. 신흥 시장에 대한 중점을 두는 Peak 의 전략에 따른 이 성과로 Kutay 는 이 회사에 투자를 하고 자문위원회에 참여하게 되었다.

Kutay 는 “터키와 MENA 시장에 발을 들여 놓음으로써, Peak 는 세계 최고 회사들과 경쟁할 수 있는 상당한 성장을 이루었다. Peak 팀은 이 지역에 문화적으로 타당한 게임에 대한 요구를 인식했고 현지 라이프스타일에 맞는 타이틀들을 제공하고 있다” 라고 말했다.

Robert Unsworth 는 사업 개발 이사로 합류하여 Peak 에 수십 년 동안 쌓은 모바일 및 게임 유통업계의 경험을 제공한다. Unsworth 는 이전에 Digital Chocolate 에서 글로벌 영업 및 사업 개발의 VP 를 역임했었고 이제 Peak 에서 Peak 의 포트폴리오를 확대하고 Peak 의 파트너 관계와 신흥 시장으로의 침투를 감독한다.

Peak 의 포트폴리오 주요 사항

Peak 의 첫 번째 게임인 Okey 는 전통적인 터키의 타이틀 기반의 게임으로 이미 터키에 있는 Facebook 사용자의 50%가 Okey 를 30 억 번 이상 플레이했다. 또한, 만약 Okey 의 1,800 만 사용자가 한 도시에서 모두 산다면, 이는 세계 최대의 인구가 사는 도시가 될 것이다. Peak 의



가장 최근에 출시된 게임인 *Lost Bubble* 은 오늘날 가장 빠르게 성장하는 소셜 게임 중의 하나로 불과 4 주 만에 150 만 명의 일일 사용자 수에 도달했다.

Peak Games 는 Foursquare (1,500 만) 또는 Pinterest (2,000 만)보다도 더 많은 사용자를 보유하고, 이제 이 회사의 빠른 성장은 테크 업계의 대기업들도 관심을 보이고 있다.

Peak Games 의 CEO 인 Sidar Sahin 은 “터키와 MENA 지역은 신흥 경제와 함께 거대한 잠재력을 가지며, 지속적으로 확장하는 젊은 층의 인구가 포진해 있는 곳이다. Peak Games 는 신흥 시장에서 사용자들에 맞게 게임을 맞춤화해야 하는 중요성을 알고 있으며, 이미 세계 고성장 지역 전체에서 이러한 접근법을 지속하고 있다” 라고 말했다.

Peak Games 관련 정보

Peak Games(<http://www.peakgames.net/>) 는 터키 및 MENA 와 같은 신흥시장에 중점을 두면서 빠르게 성장하는 최대 게임 회사이다. Peak Games 는 지역에 중점을 두면서도 월간 사용자 수가 3,000 만 명에 달하는 전세계에서 세 번째로 큰 소셜 게임 회사이다. Peak Games 의 성공 열쇠 중 하나는 신흥시장 고유의 관심사와 문화에 어울리는 소셜게임을 만들고 퍼블리싱하는 비길 데 없는 전문성이다. 이 회사의 다양한 게임 포트폴리오에는 20 여 가지의 Facebook, 브라우저 기반 및 모바일 게임 타이틀이 있다.

Peak Games 에는 전세계적으로 게임과 하이테크 업계의 전문성을 갖춘 170 명의 직원이 있다. 이 회사는 Earlybird Venture Capital 및 Hummingbird Ventures, 그리고 기타 유명한 엔젤 투자자들의 자금 지원을 받고 있다. Peak Games 는 터키의 이스탄불과 앙카라 그리고 암만, 담만, 아부다비, 베를린 및 바르셀로나 등지에 사무소와 게임 스튜디오를 보유하고 있다. 더 자세한 정보는 www.peakgames.net 을 방문하면 알 수 있다.

[Official Website](http://www.peakgames.net) | [Facebook](#) | [@PeakGames](#)

언론 담당 연락처:

Molly Gerth, [TriplePoint](#), peakgames@triplepointpr.com, (415) 955-8500

Nicole DeMeo, press@peakgames.net, (415) 533-2599

